

Témoignage Considéré comme la vitrine de l'entreprise, l'accueil doit en refléter les valeurs. Pour Agap 2, société d'ingénierie amatrice d'art, l'enjeu était de transmettre sa passion aux visiteurs et collaborateurs, et ce, dès le hall d'entrée...

L'accueil au service de l'art et de la culture

En visitant les locaux d'Agap 2 à Boulogne-Billancourt, impossible de passer à côté des œuvres d'art exposées sur les murs de cette société d'ingénierie et de conseil opérationnel spécialisée dans l'énergie, les infrastructures et les sciences de la vie. « *Nous avons toujours lié l'art et l'entreprise* », commente son dirigeant, Patrice Giudicelli.

Afin de valoriser cette collection, il a sollicité il y a moins d'un an les services d'Arcéos, une start-up qui propose un accueil original avec une prestation 2-en-1. Côté pile, les hôtes ou hôtesse se chargent d'assurer l'accueil téléphonique et des visiteurs, les tâches administratives, etc. Et côté face, ils réalisent entre deux appels des missions pensées sur

mesure afin de promouvoir l'art et la culture auprès des salariés et des visiteurs. « *Cela nécessite de pouvoir passer de l'art à l'accueil en un rien de temps* », précise Agathe Roy, fondatrice d'Arcéos. « *Le personnel recruté doit savoir gérer l'imprévu et surtout, avoir envie de partager* », ajoute-t-elle. La formule varie selon les entreprises : de la newsletter envoyée chaque semaine pour informer sur les offres culturelles proposées par le comité d'entreprise, en passant par la veille de l'actualité culturelle et artistique aux abords de la société, et jusqu'au développement de collections d'œuvres d'art et leur valorisation.

Book, galerie virtuelle et afterwork

Chez Agap 2, les deux hôtesse en poste sont donc des « *médiatrices culturelles* » qui ont suivi un cursus en histoire de l'art et ont déjà travaillé dans l'organisation d'exposition. « *Cela permet d'apporter une fonction supplémentaire à l'accueil* », souligne le dirigeant. Au cours des derniers mois, elles ont ainsi réalisé un « book » regroupant l'ensemble des œuvres

présentes dans la société, du hall d'accueil jusque dans les bureaux, permettant aux salariés d'avoir accès aux informations relatives à chacune des toiles. Pour le compléter, elles travaillent désormais à la construction d'une galerie virtuelle sur Internet, intégrant des vidéos où elles donnent plus d'explications sur les œuvres. Et afin d'animer la vie de l'entreprise, elles ont également été chargées de sélectionner et mettre en avant les offres proposées par le CE en les diffusant *via* des newsletters à l'ensemble des salariés. Enfin, elles assurent aussi la partie événementielle... Elles ont notamment organisé une visite dans l'entreprise pour les salariés, sous forme d'afterwork. Par petits groupes, ils étaient ainsi conviés à explorer la collection et à poser toutes les questions qu'ils souhaitaient. « *Toutes ces actions participent grandement à assurer une meilleure qualité de vie au travail* », souligne Patrice Giudicelli. Et à l'heure où l'art s'expose de plus en plus en entreprise (voir aussi p.42), un peu de pédagogie semble en effet la bienvenue. ✕



© François Escriba